

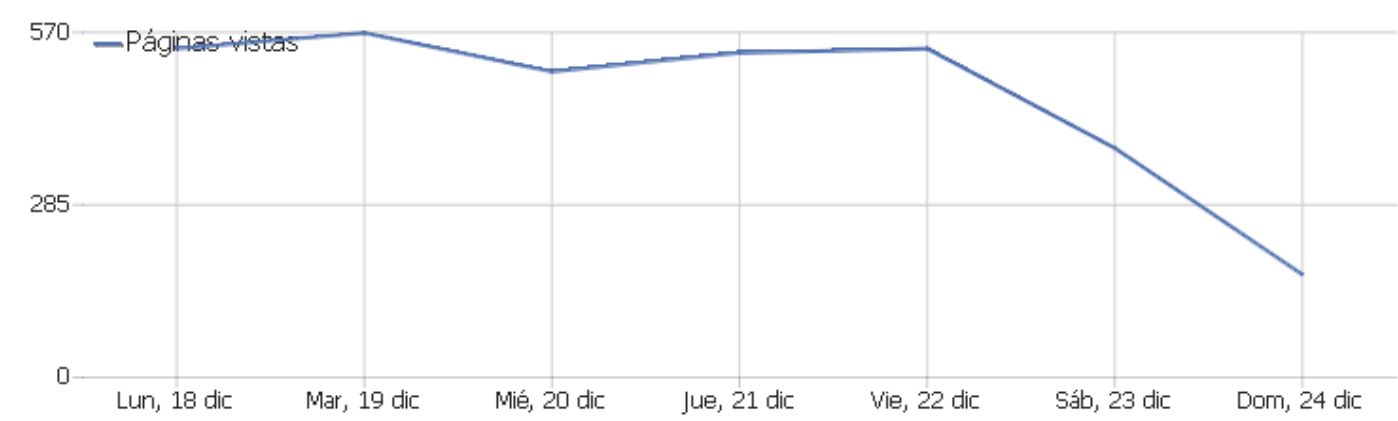
SISTEMATLAN

Tzapin - Webpage

Rango de fecha: semana 18-24 de diciembre de 2023

Informe semanal de actividades

Acciones - Métricas principales

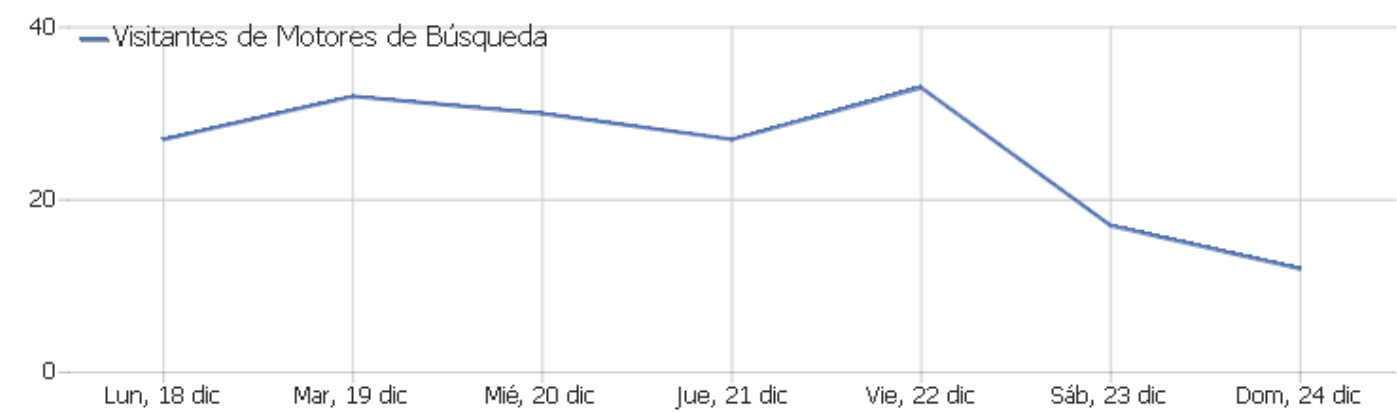


Nombre	Valor
Páginas vistas	3.245
Vistas de páginas únicas	2.255
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	135
Enlaces externos únicos	102
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/reproductor/ - Otros	859	699	00:01:25	62 %	74 %
/mis-cursos	1.108	652	00:00:40	11 %	21 %
/	457	338	00:00:49	35 %	46 %
/cursos	320	189	00:02:18	38 %	52 %
/perfil	43	30	00:00:38	0 %	17 %
/carrito	38	22	00:00:24	60 %	27 %
/contacto	22	19	00:00:40	80 %	37 %
/nosotros	25	17	00:00:56	50 %	53 %
/curso/curso-superior-de-hongos-medicinales-micologia-a	5	5	00:01:44	0 %	0 %
/curso/diplomado:-acupuntura-y-herbolaria-selecta-prese	8	5	00:01:05	0 %	20 %
/curso/diplomado:-acupuntura-y-herbolaria-selecta-zoom	6	5	00:00:57	0 %	20 %
/curso/botiquin-herbolario-homeopatia-selecta-y-formula	9	4	00:01:40	0 %	25 %
/curso/chamanismo-nahualismo-y-terapias-energeticas-de-	5	4	00:00:58	0 %	0 %
/curso/zoom-programacion-neurolinguistica-y-tecnicas-de	4	4	00:00:27	0 %	25 %
/curso/zoom-remedios-homeopaticos-y-las-emociones	4	4	00:00:38	0 %	0 %
/preguntas-frecuentes	4	4	00:00:17	0 %	25 %
/reproductor/35692?token=eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUz	5	4	00:00:15	67 %	100 %
/curso/cosmetologia-avanzada-con-biomagnetismo-medico-p	3	3	00:01:02	0 %	0 %
/curso/zoom-asesoria-en-herbolaria-basica	3	3	00:00:16	0 %	33 %
/curso/ - Otros	2	2	00:00:00	100 %	100 %
/curso/acupuntura-temas-selectos-presencial	2	2	00:00:37	0 %	0 %
/curso/asesoria-en-herbolaria-basica-presencial	2	2	00:00:59	0 %	0 %
/curso/clase-magistral-paralisis-facial-y-tratamiento-c	2	2	00:00:03	100 %	50 %
Otros	309	236	00:02:00	56 %	30 %

Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	178
Visitantes de Redes Sociales	37
Visitantes de Entrada Directa	807
Visitantes de Sitios de Internet	2
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	6
Redes sociales distintas	2
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	2
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	79 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	17 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	4 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	0 %